



Mathieu MONTAGNE
Digital CREA-STRATEGIST

mathieumontagne.fr/

 matmontagne@yahoo.fr

 Né le 8 Octobre 1973,
à St-Cyr-l'école (78)

 Permis B

 Marié, 3 enfants


Logiciels

Adobe Indesign 

Adobe Photoshop 

Adobe Illustrator 

Caméra Raw 


Première Pro 

Pack Office 

Wordpress 

GG Analytics 

Langue

Anglais 

Compétences

Chaine graphique	Marketing
Photo	Vidéo
SEO	Analytics
	Key-Words



mathieumontagne.wixsite.com/photos

Après une formation initiale en Communication et une expérience de 10 ans comme DA, aujourd'hui je pilote la mise en place de stratégies digitales (mathieumontagne.fr/).



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DEPUIS JANVIER 2014 : NEX&COM

RESPONSABLE DIGITAL : coordination de l'ensemble des projets digitaux et campagnes multicanales, de la prise de brief à la recommandation stratégique. Conception de serious game, d'eADV, d'applications mobiles et de sites : benchmark, wireframe, ergonomie, architecture de l'information (UX), maquettes et direction artistique. Analyse et suivi des projets. Rapports analytiques. Mise en place de campagnes de référencement SEO et SEA. Accompagnement dans la production de contenu optimisé pour le web. Sélection, brief et pilotage des partenaires et prestataires.

FÉVRIER. 2005 – DÉCEMBRE 2013 : NEX & COM

DIRECTEUR ARTISTIQUE PRINT & DIGITAL : En charge de la conception graphique et du suivi des projets prints et digitaux. De la prise de brief, à la présentation en clientèle, en passant par la coordination des différents intervenants.

JANVIER 2004 - FÉVRIER 2005 : SAATCHI & SAATCHI HEALTHCARE

DIRECTEUR ARTISTIQUE au studio de l'agence spécialisée dans la communication médicale.

OCTOBRE 2002 - JANVIER 2004 : MÉDIGONE

MAQUETTISTE au studio de l'agence Medigone (agence de communication spécialisée dans la santé) : réalisation d'ADV, de fiches posologiques, de mailings, etc. De la création des maquettes à l'exécution des documents.

DÉCEMBRE 1999 - MAI 2002 : LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

MAQUETTISTE au service édition de la Ligue de l'Enseignement : réalisation de brochures de vacances et de différents documents publicitaires.

SEPTEMBRE 1997 - MAI 1999 : POLE ÉDITIONS

OPÉRATEUR PAO, aux éditions POLE (Production et Organisation de Loisirs Éducatifs) : réalisation des différentes parutions, de la maquette à l'impression, en passant par l'exécution.

OCTOBRE 1996 / AVRIL 1997 : L'ÉTUDIANT

CHARGÉ DE PROMOTION pour le magazine l'Étudiant : mise en place et suivi de la campagne de promotion des salons de l'Étudiant sur l'ensemble de la France, encadrement d'une équipe de 9 stagiaires.



FORMATION

2017 : Formation SEO for GURUS chez SEARFORESIGHT

2016 : Masterclass SEO des Frères PEYRONNET

1997/98 : Opérateur en P.A.O. à l'école des métiers de l'image (Les Gobelins - Chambre de commerce et d'Industrie de Paris).

1996 : Master de Communication Globale (communication interne et externe)

1994 : BTS Communication et actions publicitaires.

1992 : Baccalauréat B.



CENTRES D'INTÉRÊT

Passionné très tôt par la photographie, je prends beaucoup de plaisir à pratiquer cet art aussi bien dans le cadre de mon activité professionnelle que dans mon temps libre. J'ai ainsi passé plusieurs années dans un Club Photo, notamment à travailler le shooting en studio.

Et le temps qu'il me reste est partagé entre les randonnées à pied, en Rollers ou en VTT.